



Conditions générales de Vente

01/03/2011

 **BP 37 91210 DRAVEIL**  **01 69 03 65 66**  **01 69 03 65 48**  **contact@groupe-lmm.com**

LMM LaManuMission sont des marques déposées par LMM Communication - SARL au capital de 7622,45€ - RCS B 400586038
Identification intracommunautaire : FR 03400586038 Corbeil APE 923A - Siège Social : 16bis, avenue des coquelicots 91210 DRAVEIL

Acceptation de nos conditions :

les présentes conditions régissent les ventes de LMM Communication SARL, via la boutique accessible par les sites internet : groupe-LMM.com, lamanumission.com, evenements.net, radio-locale.fr et par tout autre moyen mis à disposition de la clientèle.

Ces conditions de vente « signifie les présentes conditions générales de vente telles que définies ci-après et toutes conditions particulières convenues par écrit entre l'acheteur et LMM Communication » présentées et acceptées par contrat « signifie le contrat de vente des produits selon la commande régi par les conditions de vente » sont conclues

entre la société LMM Communication «LMM Communication - SARL au capital de 7622,45€ - RCS B 400586038

Identification intracommunautaire : FR 03400586038 Corbeil APE 923A - Siège Social : 16bis, avenue des coquelicots 91210 DRAVEIL

et toute personne, ci-après dénommée 'l'acheteur' « signifie tout acheteur professionnel ou particulier identifié comme acheteur dans la commande », effectuant un achat de produits « signifie le matériel ou partie de produit ou remplacement de ceux-ci que LMM Communication s'engage à fournir selon la commande conformément aux présentes conditions » via un des sites internet ou par tout autre moyen mis à disposition par LMM Communication.

Toute commande « signifie toute commande de produits par l'acheteur acceptée par LMM Communication conformément aux stipulations de l'article 1 implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions générales de vente, et la confirmation de commande « signifie l'acceptation par écrit par LMM Communication de la commande de l'acheteur » et les relations entre LMM Communication et l'acheteur seront régies exclusivement par le présent contrat, à l'exclusion de toute condition antérieure disponible sur le site ou par écrit

P-2 Les intitulés des sections sont uniquement destinés à faciliter la lecture et n'affectent pas l'interprétation des présentes conditions générales de vente.

P-3 Les présentes conditions générales de vente s'applique à tout Contrat conclu avec des acheteurs, quelques soient les clauses pouvant figurer dans les documents de l'acheteur, et notamment ses conditions générales d'achat.

1 – COMMANDE

Aucune commande de l'Acheteur ne saurait être réputée acceptée par LMM Communication avant réception d'une Confirmation de Commande, proforma ou facture correspondante émise par LMM Communication, de la livraison des Produits ou en vertu de tous autres actes signifiant acceptation de la part de LMM Communication.

La quantité et la description des produits doivent correspondre aux indications contenues dans le devis ou la Confirmation de Commande établi par LMM Communication. Il incombe à l'Acheteur d'en vérifier la concordance avec sa commande. Toute commande vaut acceptation des prix et description des articles disponibles à la vente. Les caractéristiques des Produits sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. L'acheteur bénéficie des articles 6 et 8 du présent contrat dans le cas où les produits reçus ne correspondent pas à ses attentes.

2 – PRIX

Les prix indiqués sur les sites internet de LMM Communication sont donnés à titre indicatif et Toutes Taxes Comprises hors frais d'emballage et de port. Les prix des produits applicables à la commande sont ceux en vigueur à la date de la commande dans le devis de LMM Communication ou Proforma ou Confirmation de Commande. Ils sont exprimés en euros et s'entendent hors taxes par poste hors participation aux frais de transport stipulé en annexe. Le total de la facture ou proforma ou confirmation de commande à régler s'entend toutes taxes comprises (TVA). LMM Communication se réserve le droit, en informant l'acheteur avant la confirmation de commande, d'augmenter le prix des produits pour tenir compte de toute augmentation de ses coûts pour des raisons échappant au contrôle de LMM Communication ou de tout retard causé par l'acheteur. Tout changement de taux de TVA applicable pourra être répercuté sur les prix des articles. Au coût des articles sélectionnés sera ajouté le montant des frais de livraison. Toute commande est payable en euros.

3 – DISPONIBILITE

Les articles présentés dans la boutique accessible par les sites internet de la société sont proposés dans la limite des stocks disponibles. Pour les articles non stockés dans les entrepôts de LMM Communication, les articles sont proposés sous réserve de disponibilité chez les fournisseurs. En cas de rupture de stock ou d'indisponibilité d'un article commandé, l'utilisateur en sera informé par courrier électronique. La commande sera annulée et l'utilisateur sera remboursé si son compte bancaire a été débité. Les points de couleur sont donnés à titre indicatif

4 - PAIEMENT

Concernant les modalités de règlement l'acheteur est défini en 2 catégories :

Le particulier : signifie toute personne physique agissant dans son seul intérêt ou celui d'un tiers à titre personnel.

Tout règlement devra s'effectuer à la commande en espèce (mandat) par chèque ou virement bancaire la commande sera traitée à réception du règlement. Le chèque doit être émis par une banque domiciliée en France métropolitaine. La mise à l'encaissement du chèque est réalisée dès sa réception. Le chèque est à envoyer à LMM Communication BP37 16bis avenue des coquelicots 91210 DRAVEIL

Chèque particulier : une pièce d'identité est exigée pour tout paiement par chèque jusqu'à 150 € TTC
Deux pièces d'identité sont demandées pour tout paiement par chèque à partir de 150 € TTC
Un chèque de banque est demandé à partir de 2 000 € TTC

Le professionnel : signifie toute personne morale entreprise, profession libérale, collectivité, association.

Le règlement peut s'effectuer à la commande, aucun escompte ne sera accordé.

Le professionnel peut demander l'ouverture d'un compte, il devra fournir l'ensemble des documents demandés par LMM Communication qui se réserve le droit d'exiger à tout moment des garanties pour le paiement du prix avant la livraison de toute commande. LMM Communication se réserve le droit d'exiger un règlement à la commande à la livraison ou à réception de facture.

- Chèque entreprise : joindre KBIS de moins de 6 mois + photocopie CNI du gérant*
- Chèque association : joindre Statuts de l'association + photocopie CNI du président ou du trésorier*

L'Acheteur s'engage à payer comptant en totalité le prix des Produits majoré de toute taxe applicable (telle la TVA), sans opérer une quelconque déduction, dans le délai défini sur la facture ou la confirmation de commande et ce même lorsque la livraison n'a pas encore été effectuée ou la propriété des Produits n'a pas encore été transférée à l'Acheteur. Le respect des délais de paiement constitue une condition essentielle du Contrat.

En cas de défaut de paiement de toute somme due par l'Acheteur à sa date de paiement, LMM Communication sera en droit, sans préjudice de tous autres droits ou recours, comme bon lui semble : de résilier le Contrat ; de suspendre les livraisons futures ; de mettre en place une procédure judiciaire ou non pour le règlement totale des sommes dues autres que les clauses de réserves de propriété conformément au termes de la loi n°80335 du 12 mai 1980 et indépendamment des clauses 6 et 8 du présent contrat

*Les pièces d'identité acceptées sont :

- Carte Nationale d'Identité (uniquement les nouvelles)
- Permis de conduire
- Passeport
- Carte de résident

- contrôle lors d'un règlement par chèque : Les clients sont informés qu'un contrôle des paiements par chèque peut être effectué au titre de la lutte contre la fraude Une société de garantie de paiement des chèques qui peut consulter le fichier national des chèques irréguliers (FNCI) de la Banque de France pourrait intervenir.

5 - LIVRAISON et Transfert des risques et transfert de propriété

Les produits achetés à LMM Communication sont livrés uniquement en France métropolitaine, Corse par LMM Communication ou par ses fournisseurs.

La prestation de livraison s'entend au rez-de-chaussée. Pour les colis de plus de 25 kg, le chauffeur seul ne peut monter la marchandise, un devis pour "livraison à l'étage" peut être demandé à LMM Communication

La livraison des articles se fait à l'adresse que l'utilisateur a indiquée sur le bon de commande. Cette adresse peut différer de l'adresse de facturation. En aucun cas le colis ne peut être livré à une "poste restante". LMM Communication s'engage à effectuer les livraisons des articles commandés dans les plus brefs délais à partir de la réception du paiement ou de l'envoi de la confirmation de commande. Les délais moyens observés pour les articles disponibles sont de 5 à 8 jours (hors Corse 8-15 jours). Ces délais comprennent le délai de traitement et d'expédition de la commande, ainsi que le délai d'acheminement. En cas de paiement par chèque les délais applicables dans ce cas sont ceux au jour d'encaissement du chèque et peuvent être supérieurs d'environ 4 à 6 jours. LMM communication se réserve toutefois la possibilité de fractionner les expéditions.

Le délai de livraison pour des produits nécessitant une fabrication particulière sera confirmé sur le devis LMM Communication ne pourra être tenue pour responsable des conséquences dues à un retard d'acheminement. Le dépassement de ces délais ne pourra en aucun cas être sanctionné par le versement de dommages et intérêts.

Au cas où LMM Communication ne serait pas en mesure de livrer l'acheteur dans les délais fixés, il en sera informé par courrier électronique. Il sera alors possible à l'utilisateur d'annuler sa commande, et le paiement sera alors également annulé ou remboursé.

A réception de sa commande l'utilisateur doit s'assurer de l'état du colis et porter sur le récépissé de transport toute remarque sur d'éventuels défauts, chocs ou ouvertures de celui-ci. Sans réserves émises sur le récépissé de la part de l'acheteur, la commande sera considérée comme livrée en bon état, sans aucun recours possible contre le transporteur. En cas de réserves émises à la livraison, l'acheteur en fera part au transporteur par lettre recommandée dans les 48 heures. L'acheteur devra également faire part des réserves émises lors de la réception du colis auprès de LMM Communication sous 48 heures par courrier électronique (reserves@groupe-lmm.com). **ATTENTION : la mention " sous réserve de déballage " ne constitue pas une réserve caractérisée et n'a AUCUNE VALEUR JURIDIQUE.**

Si l'Acheteur refuse ou omet de réceptionner la livraison des produits ou ne donne pas les instructions nécessaires à la livraison à LMM Communication (sauf en cas de faute de LMM Communication), LMM Communication sera en droit, sans préjudice de tous autres droits ou recours, comme bon lui semble : de facturer à l'Acheteur les coûts de stockage et d'assurance des Produits jusqu'à la livraison ; de vendre les Produits au meilleur prix et de facturer à l'Acheteur la différence entre le prix obtenu (après déduction de l'ensemble des frais d'assurance et de stockage) et le prix stipulé au Contrat et/ou, nonobstant toute stipulation contraire, d'exiger le paiement immédiat de toutes sommes restant dues à LMM Communication.

Les risques de perte et de détérioration des Produits sont transférés à l'Acheteur à la livraison ou, si l'Acheteur refuse ou omet par sa faute de réceptionner la livraison, au moment où LMM Communication effectue la livraison.

Dans le cas d'un compte ouvert, La propriété des Produits n'est transférée à l'Acheteur qu'après que LMM Communication ait reçu le paiement complet du prix des Produits stipulé dans le Contrat et de tous autres montants dus par l'Acheteur à LMM Conformément aux termes de la loi n°80335 du 12 mai 1980 et indépendamment de la clause 6 du présent contrat .

Les risques sont à la charge de l'acheteur à compter du moment où les marchandises commandées ont quitté les locaux de LMM Communication ou de son fournisseur.

6 - SATISFAIT OU REMBOURSÉ

Si un article ne convenait pas, l'acheteur dispose d'un délai de 7 jours ouvrables à compter de la réception pour retourner l'article. L'utilisateur sera alors remboursé sur la base du tarif facturé. Les frais de retour restent à la charge de l'acheteur - **Pour le professionnel, il n'existe pas de droit de rétractation.**

7 - RETOUR D'ARTICLES

Les articles peuvent être retournés qu'à la condition qu'ils soient en bon état, dans leur emballage d'origine, complets (accessoires, mode d'emploi, notice...) et accompagnés d'une copie de la facture. Les retours sont à réexpédier à LMM Communication 16bis, avenue des coquelicots 91210 DRAVEIL. Pour tout article retourné, endommagé, incomplet ou salis par l'utilisateur, aucun remboursement ou échange ne sera effectué. Les consommables, les DVD, les CD et les logiciels, s'ils sont descellés de leur emballage d'origine ainsi que les accessoires, lampes, écrans de projection, les articles personnalisés à la demande de l'acheteur ne peuvent pas bénéficier de retour ni d'échange sauf erreur de LMM Communication.

8 - CONFORMITÉ DES ARTICLES

Pour tout article apparemment défectueux ou ne correspondant pas à la commande de l'acheteur, LMM Communication s'engage à procéder à son remboursement ou à son échange. L'acheteur devra en faire la demande par écrit et renvoyer l'article dans un délai de quinze jours suivant la livraison. Passé ce délai, aucune réclamation ne pourra être acceptée. Les frais de retour seront remboursés et les frais d'envoi seront remboursés sur la base du tarif facturé. Les dispositions de cet article n'empêchent pas l'acheteur de bénéficier du droit de rétractation (Clause 6 satisfait ou remboursé) ainsi que de la garantie des vices cachés.

9 – REMBOURSEMENT

Le remboursement des articles retournés est effectué au plus tard 30 jours après réception des articles par LMM Communication. Les remboursements sont effectués, au choix de LMM Communication, soit par chèque bancaire au nom de l'acheteur, soit en re-créditant le compte bancaire de l'utilisateur. Aucun retour en contre-remboursement ne sera accepté par LMM Communication

10 – ECHANGE

Dans le cas d'un échange, si la nouvelle commande est d'un montant supérieur, l'utilisateur devra joindre à la demande d'échange le paiement du reliquat. A l'inverse, si le montant de l'échange est inférieur au montant initial, l'utilisateur sera remboursé de la différence. Les consommables, les DVD, les CD et les logiciels, s'ils sont descellés de leur emballage d'origine ainsi que les articles personnalisés à la demande de l'acheteur, ne peuvent pas être échangés.

11 – GARANTIE et SAV

Les articles vendus par LMM Communication bénéficient de la garantie « constructeur » précisée sur les documents administratifs. Pour bénéficier de la garantie, l'acheteur a obligation de retourner l'article avec la facture d'achat. La garantie s'applique à compter du règlement total par l'acheteur mais prend effet à compter du jour de la livraison.

La garantie ne couvre pas :

- le remplacement des consommables (lampes, batteries, ampoules, fusibles...),
- l'utilisation anormale ou non conforme des produits, - les pannes liées aux accessoires (câbles d'alimentation hors ceux fournis...)
- les défauts et leurs conséquences dus à l'intervention d'un réparateur non agréé par le constructeur représenté par LMM Communication ou le constructeur
- les défauts et leurs conséquences liés à l'utilisation non conforme à l'usage pour lequel le produit est destiné (utilisation professionnelle, collective...)
- les défauts et leurs conséquences et ce quelle qu'en soit la cause.

12 – RESPONSABILITÉ

LMM Communication n'a, pour toutes les étapes d'accès à ses sites, du processus de commande, de la livraison ou des services postérieurs, qu'une obligation de moyen. La responsabilité de LMM Communication ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture du service, une intrusion extérieure, la présence de virus informatiques ou de tout fait qualifié de force majeure, conformément à la jurisprudence. Les articles proposés sur les sites groupe-LMM.com, lamanumission.com, evenements.net, radio-locale.fr sont conformes à la législation française en vigueur et aux normes applicables en France. La responsabilité de LMM Communication ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays où le produit est livré (par exemple en cas d'interdiction d'un article...). Il appartient à l'acheteur de vérifier auprès des autorités locales les possibilités d'importation ou d'utilisation des produits qu'il envisage de commander.



13 – VALIDATION

L'acheteur déclare avoir pris connaissance et accepté les présentes conditions générales de vente avant la passation de sa commande. La validation de la commande vaut acceptation, sans réserve, de ces conditions générales de vente.

15 - DONNÉES NOMINATIVES

L'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression portant sur les données le concernant en envoyant un courrier électronique à contact@groupe-lmm.com ou en écrivant à: LMM Communication BP 37 16bis avenue des coquelicots 91210 DRAVEIL. Conformément à la loi du 6 janvier 1978, les informations personnelles communiquées par l'utilisateur du fait des formulaires présents sur le site sont destinées à LMM Communication. Elles peuvent éventuellement être transmises à des tiers, partenaires de LMM Communication, en fonction du choix émis par l'acheteur (choix sur un formulaire en ligne ou à défaut mail de renonciation à la diffusion d'information et coordonnées personnelles). L'acheteur dispose, à tout moment, de la faculté de s'opposer à cette cession en écrivant à l'adresse mentionnée ci-dessus. Les données personnelles nécessaires à la gestion de sa commande et aux relations commerciales que l'acheteur peut être amené à fournir, le sont sur une base volontaire. Dans l'hypothèse où les acheteurs ne fourniraient pas ces informations, LMM Communication ne seraient pas en mesure de traiter les dossiers correspondants. L'acheteur est informé, que lors de ses visites sur les sites, un cookie peut s'installer automatiquement sur son logiciel de navigation. Le cookie ne permet pas d'identifier l'acheteur mais sert à enregistrer des informations relatives à la navigation de celui-ci sur le site. L'utilisation de ces cookies a pour finalité de procéder à des analyses de fréquentation, mesures d'audience... afin d'améliorer la qualité du site visité. Certains services interactifs présents sur les sites de LMM Communication peuvent nécessiter un code d'accès et un mot de passe. Les codes d'accès et les mots de passe sont confidentiels, personnels, incessibles et intransmissibles. L'acheteur est responsable de la gestion et de la conservation de ses codes d'accès et mots de passe. En conséquence, il appartient à l'acheteur de mettre en œuvre toutes mesures de précaution nécessaires à leur protection et à leur conservation. L'acheteur est responsable des conséquences de leur utilisation. LMM Communication ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable de toute utilisation frauduleuse des codes d'accès et mots de passe des acheteurs. L'acheteur s'engage à informer LMM Communication de toute utilisation frauduleuse des codes d'accès et des mots de passe dès qu'il en a connaissance. Pour des raisons de sécurité, LMM Communication se réserve le droit de suspendre l'accès au site en cas d'utilisation frauduleuse ou de tentative d'utilisation frauduleuse du mot de passe ou du code d'accès d'un acheteur. En cas de suspension de l'accès, LMM Communication informera l'acheteur.

16 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les textes, commentaires, ouvrages, illustrations et images reproduits les sites internet de LMM Communication sont protégés par le droit d'auteur, des marques ou des brevets ainsi qu'au titre de la propriété intellectuelle et ce pour le monde entier. Ils sont la propriété exclusive de la société LMM Communication et / ou de ses fournisseurs. Toute reproduction totale ou partielle de ces sites est strictement interdite. Les utilisateurs et visiteurs des sites ne peuvent en aucun cas mettre en place un lien hypertexte en direction de ces sites sans l'autorisation écrite et préalable de LMM Communication. Toute demande tendant à cette fin doit être adressée au Directeur de Publication des sites : Monsieur Emmanuel TRICHET agissant en qualité de gérant de la société LMM Communication SARL editrice des sites internet de LMM Communication : e.trichet@groupe-lmm.com

17 – INTÉGRALITÉ

Dans l'hypothèse où l'une des clauses du présent contrat serait nulle et non avenue par un changement de législation, de réglementation ou par une décision de justice, cela ne saurait en aucun cas affecter la validité et le respect des présentes conditions générales de vente. Si une condition venait à faire défaut, elle serait considérée être régie par les usages en vigueur dans le secteur de la vente à distance dont les sociétés ont siège en France.

18 - DROIT APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les présentes conditions sont soumises à la loi française. La langue des présentes conditions est la langue française. Pour tout litige, et à défaut d'accord amiable entre les parties, l'attribution de compétence est donnée au Tribunal compétent d' EVRY (91), nonobstant pluralité de défendeurs et/ou appel en garantie, même pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires en référé ou par requête.

